



a nova jornada do aluno

Trilha: O olhar para o socioemocional

Apresentações dos Palestrantes



Realização





ÍNDICE

Como conquistar o interesse dos alunos – conexão e relacionamento -----	03
Como fortalecer as competências socioemocionais dos jovens da sociedade digital? Como os educadores podem estar alinhados a este processo? -----	29
Trilha da aprendizagem socioemocional – o estudante universitário -----	46
Não podemos voltar ao normal! Como desenvolver um currículo socioemocional para escolas do presente? -----	62
Continue se capacitando com nossos cursos online! -----	131
Ebooks – Gratuitos -----	132

Assista novamente as palestras da trilha: **O olhar para o socioemocional**



RESET

a nova jornada do aluno

21 a 24 de junho



Como conquistar o interesse dos alunos – conexão e relacionamento

Prof^ª. Dra. Silmara Rascalha Casadei

Realização



Nosso Percurso

- A geração atual
- Raízes e asas
- Por que esses conteúdos e não outros?
- Temas urgentes e abrangentes
- O que move os alunos?
- Vozes da escola

Geração Z

A mais tolerante e aberta

1990 a 2010

32% da
população
mundial

Nativos
digitais

Colaborativos

Múltiplos

Ansiosos

Conectados

DEPARTAMENTO DE CENSO DOS EUA



COLÉGIO VISCONDE DE
Porto Seguro

DESDE 1878

Geração Alpha

2010...

- Hiperconexão
- Tecnologia em si
- Intuição
- Mestres do futuro
- Experiências
- Vínculo familiar
- Inteligência socioambiental

Centros de Interesse

Decroly – 1925



- Professores conhecessem os aspectos fisiológicos, psicológicos e sociais.
- Mundo natural: curiosidade e afetividade global
- Observação – conexão com as ciências naturais, palavras e cálculos.
- Associação: geografia e história – amplitude, causa e efeito
- Expressão: idiomas, arte, movimento, música, memória.

Método de Projetos

Dewey - 1916



- A escola como instrumento de transformação social
Conexões entre os interesses sociais e aprendizagem.
- Escola Ativa: tendências juvenis, significados, intercâmbios e cooperações.
- Formação do Caráter – disciplina, cultura, eficiência social, refinamento pessoal e partilha maneira elevada as experiencias.
- Atração pelo saber, densidade do aprendido e significação.

Método de Projetos

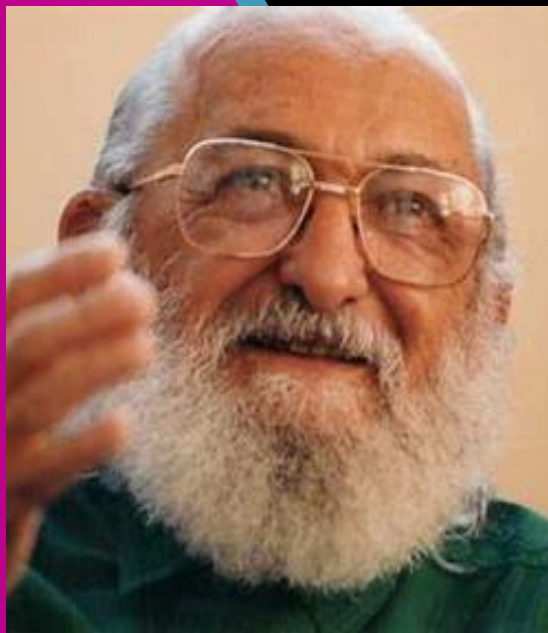


Kilpatrick – 1918

- Sistema de Projetos
- Situações-problemas reais de cada conjunto de alunos
- A decisão dos projetos, plano de trabalho, execução dos projetos (prazer da pesquisa e responsabilidade de escolha)

Reorientação Curricular

Freire & Saul: 1991



- Respeito à identidade cultural do aluno.
- Apropriação e produção do conhecimento relevantes e significativos para compreender e transformar a realidade.
- Mudança e compreensão do que é ensinar e o que é aprender.
- Estímulo à curiosidade.
- Trabalho coletivo .
- Resgate da identidade do professor.
- Integração da comunidade escolar .

INTERDISCIPLINARIDADE

Fazenda, 2008



- Atitude Interdisciplinar
- Estabelecimento de metas comuns a partir dos projetos existenciais.
- História de Vida e Sentido para a vida.
- Negociação para a circulação de conceitos, novas hipóteses, novas concepções.
- Parcerias que podem emergir novos perfis de cientistas, novas formas de inteligência.

1990: a década do cérebro

Seymour Papert

1967

Criador da linguagem
de programação

Gardner 1993

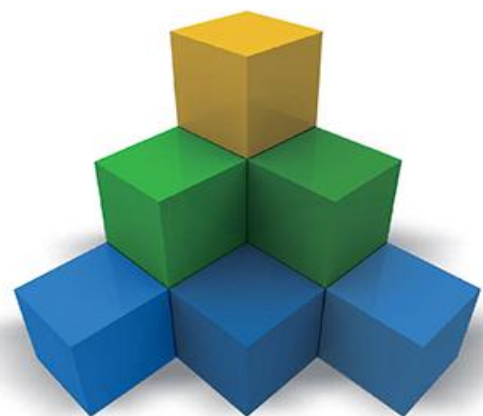
Múltiplas
Inteligências

Ausubel 1982

aprendizagem
significativa

Delors 1996

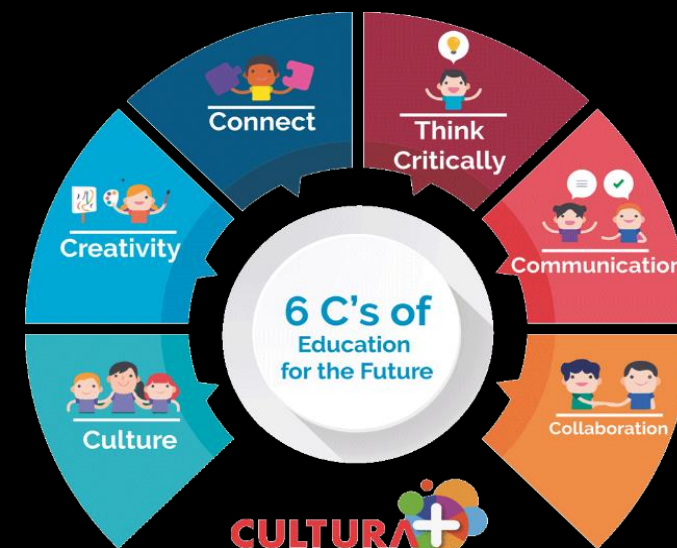
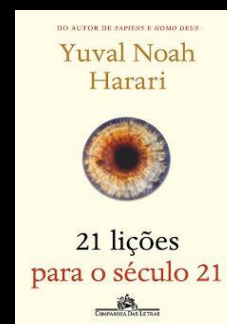
aprender a
conhecer, fazer,
ser e conviver



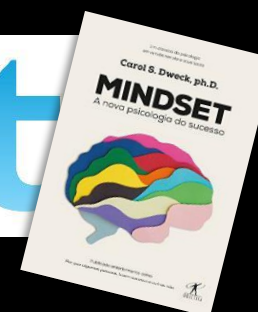
BASE NACIONAL COMUM CURRICULAR

EDUCAÇÃO É A BASE

Word cloud centered around **Educação Contemporânea** and **TICS**. Other terms include: Aluno, características, Aprendizagem, AVEA, Cenário, Ensino, Formação, Relações principais, utilização, quanto, existem, processo, limites, Pedagogias, relevância, Professor, Docência, definições, Online, and relações.



MINDSET



RESET

a nova jornada do aluno

Conexão e Relacionamento



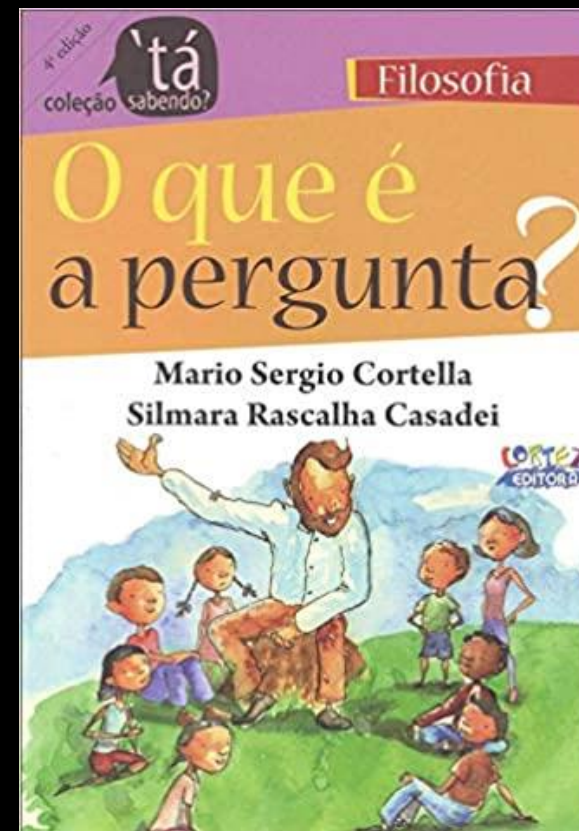
Machado, Nilson.

A PIRÂMIDE DO APRENDIZADO



“Por que alguns conteúdos e não outros?”

In: Pérez Gómez



Porque esses conteúdos e não outros



Educação Digital - Tutoriais



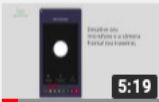
E-Learning Porto – Guia do Aluno

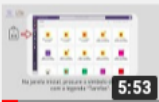
8 vídeos • 6.163 visualizações • Atualizada hoje

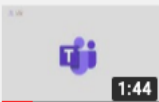
 Colégio Visconde de Porto Seguro INSCRITO 

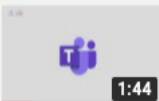
1  **Tutorial Roteiros | e-Learning | Portinho, IF5, Fundamental I**
Colégio Visconde de Porto Seguro 2:28

2  **Acesso ao Teams - Aluno**
Colégio Visconde de Porto Seguro 3:29

3  **Acesso às aulas - Alunos**
Colégio Visconde de Porto Seguro 5:19

4  **Acesso aos arquivos e tarefas - Alunos**
Colégio Visconde de Porto Seguro 5:53

5  **Acessar Videoaulas gra**
Colégio Visconde de Porto Seguro 1:44

6  **Acessar Videoaulas gra**
Colégio Visconde de Porto Seguro 1:44



Acesso aos arquivos e tarefas - Alunos
E-Learning Porto – Guia do Aluno • 4 / 8

Temáticas urgentes e abrangentes



- Inteligência Socioemocional
- Educação Financeira
- Solidariedade
- Literatura
- Ciências
- Educação Digital
- Sustentabilidade
- Idiomas
- Trilha de talentos pessoais

Competências do Professor



- Vínculos
- Competência na área
- Didática
- Pesquisa
- Atualização

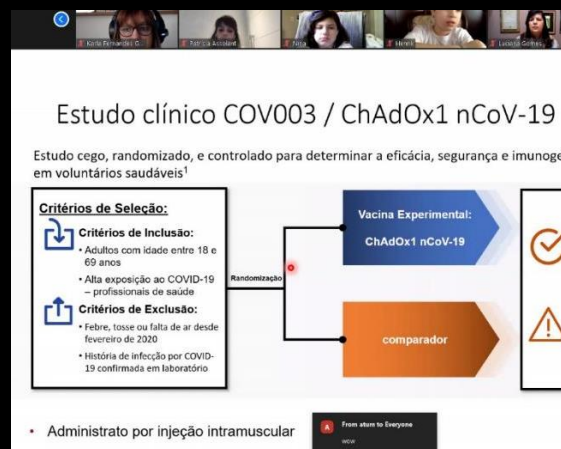
O QUE MOVE OS ALUNOS?



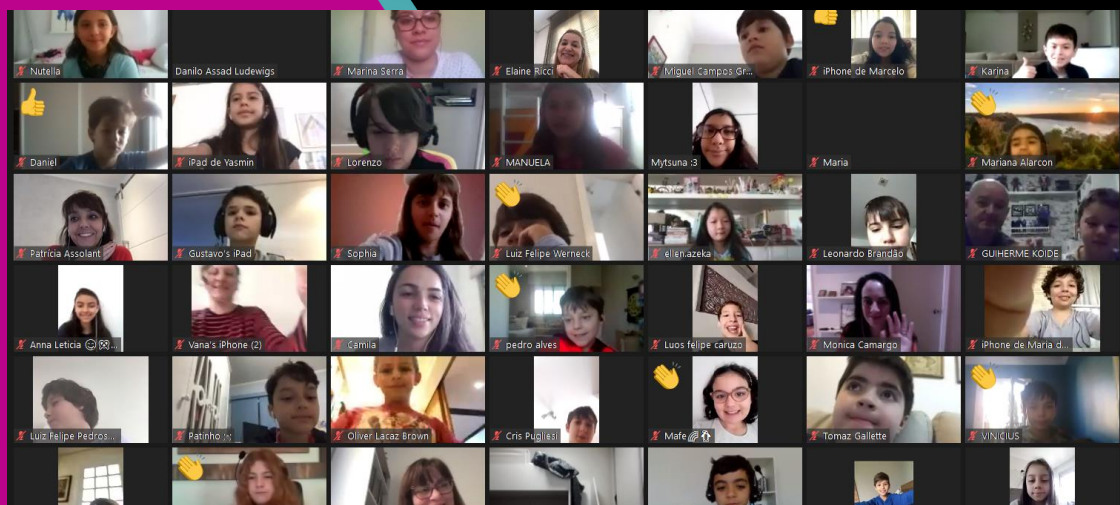
Maior aula do mundo

- PROJETO DE INICIATIVA DA UNESCO E UNICEF.
- PARTICIPAÇÃO DE 400 CRIANÇAS E JOVENS DE CABO VERDE.

CRIANÇAS DIALOGANDO E CONECTADAS PARA COMPREENDER MELHOR



+500 ALUNOS PARTICIPANTES



- DR. ANDRE L. SANTA MARIA
(LAB. ASTRAZENECA).
- MÉDICO À FRENTE DO ESTUDO
DA VACINA CONTRA A COVID-19
(UNIVERSIDADE DE OXFORD EM
PARCERIA COM A UNIFESP).

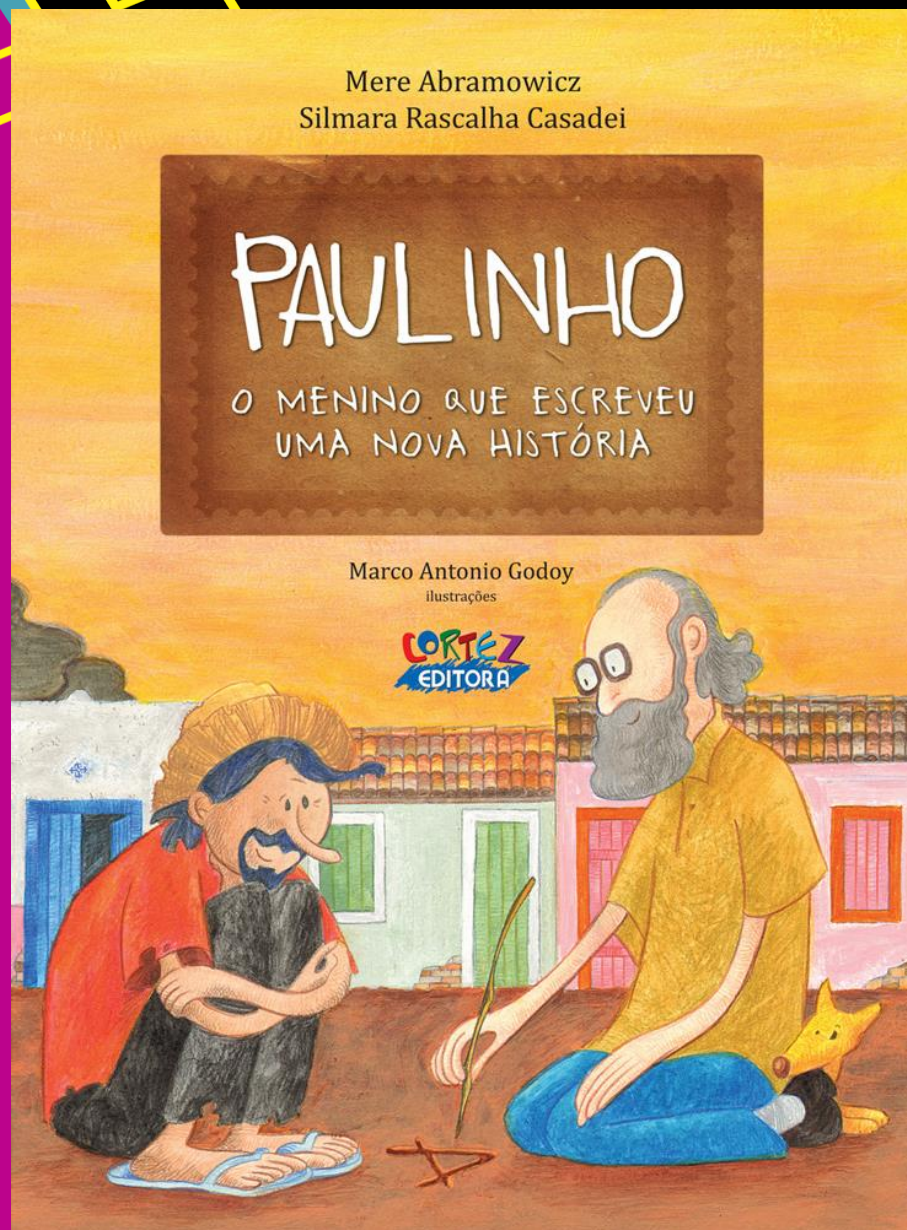
Trilha de Talentos





O QUE PERCORREMOS?

- A geração atual
- Raízes e asas
- Por que esses conteúdos e não outros?
- Temas urgentes e abrangentes
- O que move os alunos?
- Vozes da escola



D = Diálogo

***“Ninguém educa ninguém,
ninguém
se educa sozinho.
Os homens se educam em
comunhão mediados pelo
mundo!” Paulo Freire***

Muito
Obrigada!



CUIDANDO
uns dos outros



RESET

a nova jornada do aluno

21 a 24 de junho

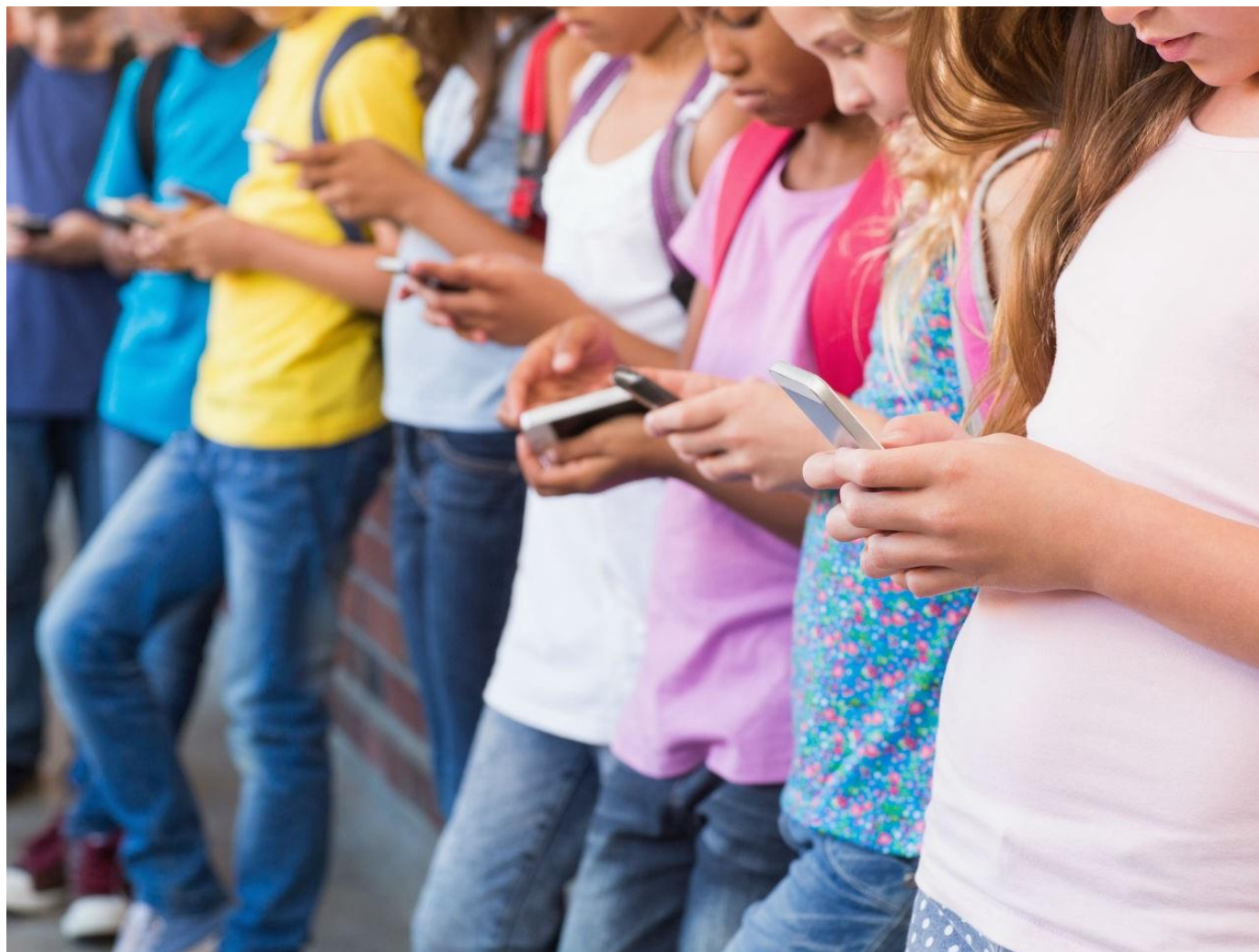


Como fortalecer as competências socioemocionais dos jovens da sociedade digital? Como os educadores podem estar alinhados a este processo?

Profa. Miriam Brito Guimarães

Realização





A Sociedade Digital

- **Nuvem social**

- “Um espaço sem fronteiras onde se partilha uma “linguagem digital” comum que permite a utilizadores de diferentes nacionalidades e contextos comunicar com sentido;



A Sociedade Digital

- **A soma das interações que vamos realizando acaba constituindo a identidade digital através dos interesses e publicações.**
- **Registros – Pegadas**
- **História**
- **Identidade Digital**
- **Identidade Digital x Identidade Presencial**

A vida digital e saúde emocional

Aspectos positivos e negativos de ambientes digitais...



JAN
2020

DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

AVERAGE DAILY TIME THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



BRAZIL

USING THE
INTERNET



we
are
social

9H 17M

USING
SOCIAL MEDIA



global
web
index

3H 31M

WATCHING
TELEVISION*



global
web
index

3H 51M

LISTENING TO MUSIC
STREAMING SERVICES



global
web
index

1H 41M

USING A
GAMES CONSOLE



1H 14M

22

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2019). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

*NOTES: TELEVISION TIME INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. USE OF DIFFERENT DEVICES AND CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY.

we
are
social



Hootsuite®

RESET

a nova jornada do aluno

JAN
2021

DAILY TIME SPENT ON MEDIA

THE AVERAGE DAILY TIME* THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND ON DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



BRAZIL

TIME SPENT USING THE
INTERNET (ALL DEVICES)



10H 08M

TIME SPENT WATCHING TELEVISION
(BROADCAST AND STREAMING)



4H 02M

TIME SPENT USING
SOCIAL MEDIA



3H 42M

TIME SPENT READING PRESS MEDIA
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



3H 13M

TIME SPENT LISTENING TO
MUSIC STREAMING SERVICES



1H 52M

TIME SPENT LISTENING
TO BROADCAST RADIO



0H 57M

TIME SPENT LISTENING
TO PODCASTS



0H 51M

TIME SPENT PLAYING VIDEO
GAMES ON A GAMES CONSOLE



1H 17M

22

SOURCE: GWI (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.
*NOTES: CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BROADCAST (LINEAR) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES ONLINE AS WELL AS PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

we
are
social



Hootsuite®

RESET

a nova jornada do aluno

JAN
2021

SOCIAL MEDIA BEHAVIOURS

PERSPECTIVES ON HOW INTERNET USERS AGED 16 TO 64 ENGAGE WITH SOCIAL MEDIA



BRAZIL

VISITED OR USED A SOCIAL
NETWORK OR A MESSAGING
SERVICE IN THE PAST MONTH



99.9%

ACTIVELY ENGAGED WITH
OR CONTRIBUTED TO SOCIAL
MEDIA IN THE PAST MONTH



90.8%

AVERAGE AMOUNT
OF TIME PER DAY SPENT
USING SOCIAL MEDIA



3H 42M

AVERAGE NUMBER OF
SOCIAL MEDIA ACCOUNTS
PER INTERNET USER*



9.8

PERCENTAGE OF INTERNET
USERS THAT USES SOCIAL
MEDIA FOR WORK PURPOSES*



59.0%

46

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q3 2020). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

*NOTE: FIGURE FOR SOCIAL MEDIA ACCOUNTS MAY NOT INDICATE ACTIVE USE OF ALL ACCOUNTS EVERY MONTH. IN THIS CONTEXT, USING SOCIAL MEDIA FOR WORK PURPOSES INCLUDES PEOPLE WHO USE SOCIAL MEDIA TO NETWORK FOR WORK, AND / OR TO FOLLOW WORK CONTACTS, ENTREPRENEURS AND / OR BUSINESS PEOPLE.

we
are
social



Hootsuite®

RESET

a nova jornada do aluno

Fatores de proteção



Recursos para Bem-estar

- Encontrar ajuda com mais facilidade
- Possibilidade de participar de forma anônima (segurança) – timidez
- Menos vergonha em se expor
- Maior possibilidade de encontrar focos de interesse
- Aprender

Fatores de proteção



Recursos Conectividade social

- Manter as relações – cultivar
- Formar novas relações
- Encontrar os amigos “on line”
- Acessibilidade para algumas deficiências
- Participar de comunidades virtuais

Fatores de risco?

- Distanciamento durante situações presenciais
- Redução do tempo para encontros presenciais
- Diferença na comunicação presencial e on line
- Cobrança por participar e interagir com as postagens dos amigos.
- Expectativa de estar disponível e conectado 24/7
- Lidar com a rejeição



- 
- + do que etiqueta
 - Consciência digital
 - Comportamento seguro, responsável e crítico
 - Educação = Intencionalidade
 - Ação da escola?
 - Vida digital saudável – Obter **estímulos positivos, proteção contra os negativos.**



Conectividade

53%

**Redes sociais melhoram
conexão com família e**

43%

**Redes sociais os ajudam a
sentirem-se melhor quando estão
deprimidos ou
estressados/ansiosos**

17%

**Redes os fazem
sentirem-se pior**

Pesquisa entre jovens americanos (14 a 20) 2020

https://www.common sense media.org/sites/default/files/uploads/research/mental-health-infographic-final_1.pdf

Jovens – sintomas relacionados à depressão

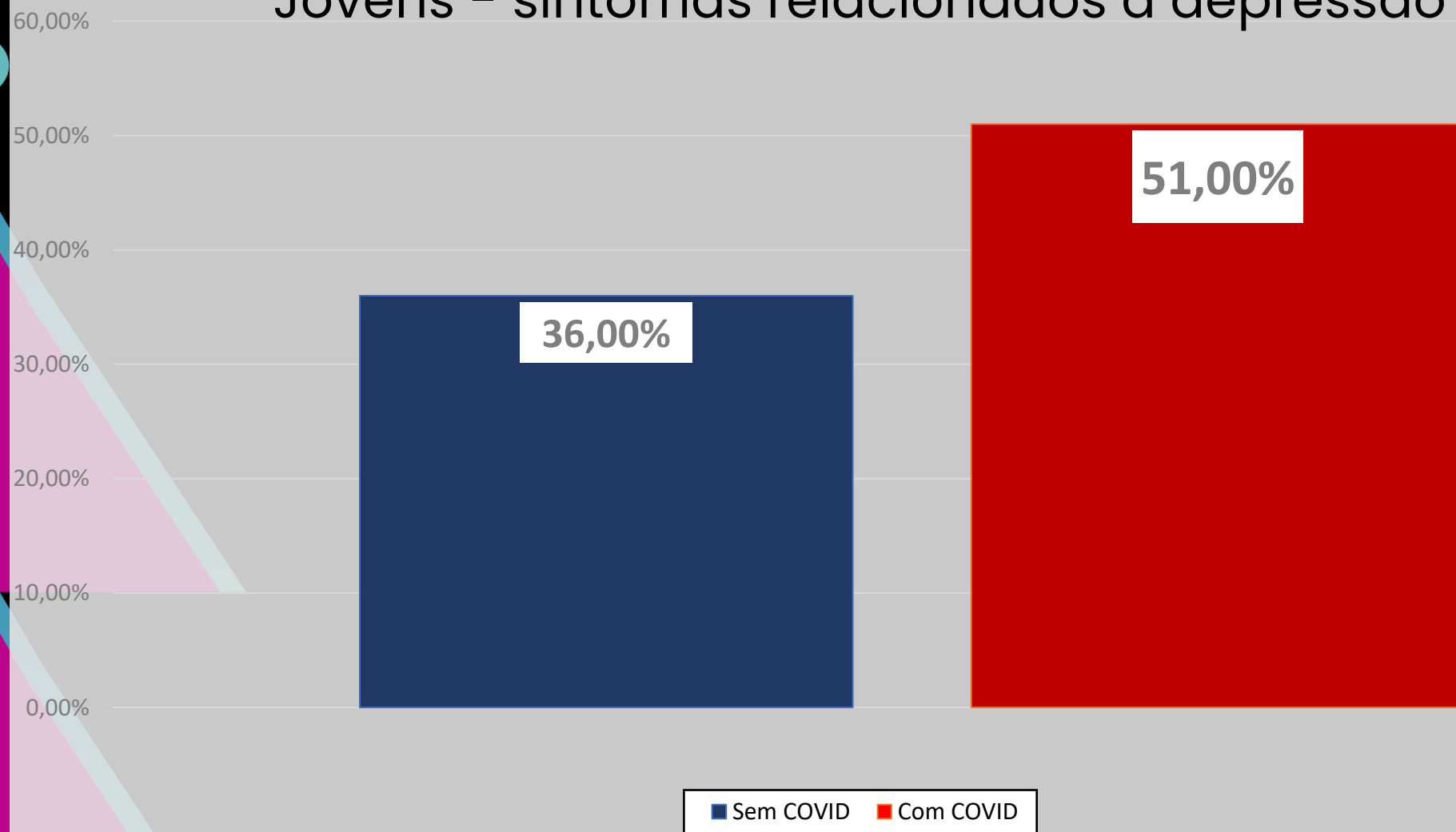
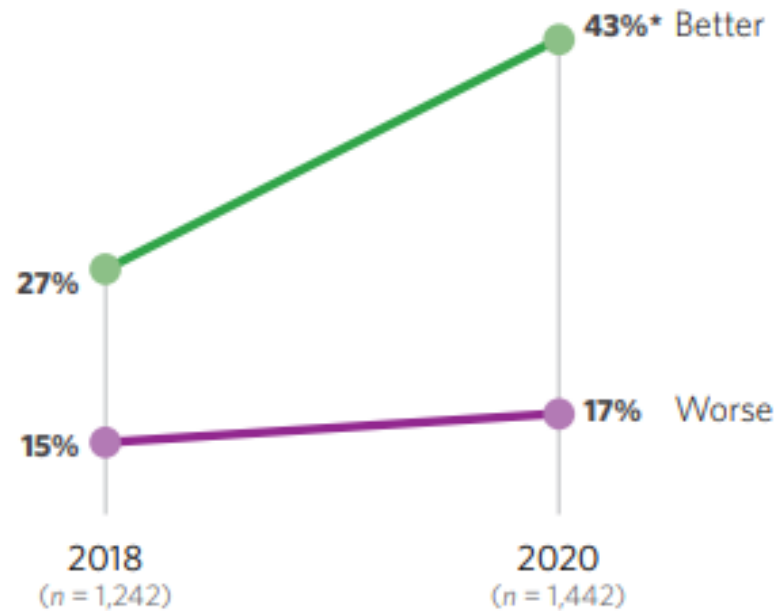


FIGURE I. Effect of social media when feeling depressed, stressed, or anxious, among all, 2018 to 2020

Among 14- to 22-year-old social media users, percent who say using social media when they are depressed, stressed, or anxious usually makes them feel ...



*Significantly higher than 2018, at the level of $p < .05$.

- Como podemos ajudar os jovens a fortalecerem suas habilidades socioemocionais na sociedade digital?
- Definir habilidades que são cruciais na vida cotidiana:
 - Ex. Autopercepção (emoções), comunicação empática, autocontrole e estratégias de busca de bem-estar.
- Intencionalidade da escola – currículo – necessidade de formalização do tempo e frequência.
- – Informação + Participação
- Intrapessoal e **interpessoal**
- Promover reflexões= perguntar
- Dilemas que promovam debates em torno de situações de incidentes digitais, para que possam refletir e aumentar o senso crítico.
- A força do grupo

• Referências:

Digital life and youth well-being, social connectedness, empathy, and narcissism C James, K Davis, L Charmaraman, S Konrath, P Slovak, E Weinstein, ...Pediatrics 140 (Supplement 2), S71-S75

Digital Citizenship & Social and Emotional Learning-<https://www.commonsense.org/education/sites/default/files/tlr-blog/cse-digitalcitizenship-sel.pdf> -a cessado em 19/06/2021

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-brazil>

<https://www.commonsensemedia.org/sites/default/files/uploads/research/2021-coping-with-covid19-full-report.pdf>

SILVA, V.T. Sociedade Digital O Poder da Multidão Participativa, Dissertação de Mestrado

Imagens:

<https://cdn.givingcompass.org/wp-content/uploads/2018/01/02151351/digital-society-.jpg> acessado em 20/06/2021

<https://epe.brightspotcdn.com/dims4/default/54665e5/2147483647/strip/true/crop/589x400+5+0/resize/840x570!/format/webp/quality/90/?url=https%3A%2F%2Fepe-brightspot.s3.amazonaws.com%2F03%2Fe6%2Fb4a5bd1449adc96270a5d7b08155%2F03ciccone-img.jpg> acessado em 20/06/2021

https://cdn.pixabay.com/photo/2015/10/23/09/21/finger-1002577_960_720.jpg acessado em 20/06/2021

<https://825652.smushcdn.com/1647345/wp-content/uploads/2019/10/Link-Between-Social-Media-and-Depression2-1024x683.jpg?lossy=1&strip=1&webp=1> acessado em 20/06/2021

<https://www.eurochlor.org/wp-content/uploads/2019/03/positive-negative-risk.jpg> acessado em 20/06/2021

https://miro.medium.com/max/1400/1*mPG1du-1LJJ7zsEho1XmAA.jpeg acessado em 21/06

RESET

a nova jornada do aluno

21 a 24 de junho



Trilha da aprendizagem socioemocional – o estudante universitário

Dra. Patricia G. Furlanetto

Realização



VUCA

VS.

BANI

1980

Após a Guerra Fria.

2020

Após a pandemia.

Volatile.....Volátil
Uncertain.....Incerto
Complex.....Complexo
Ambiguous.....Ambíguo

Brittle.....Frágil
Anxious.....Ansioso
Non-linear.....Não linear
Incomprehensible.....Incompreensível

O MUNDO VUCA EVOLUÍU PARA O MUNDO BANI.

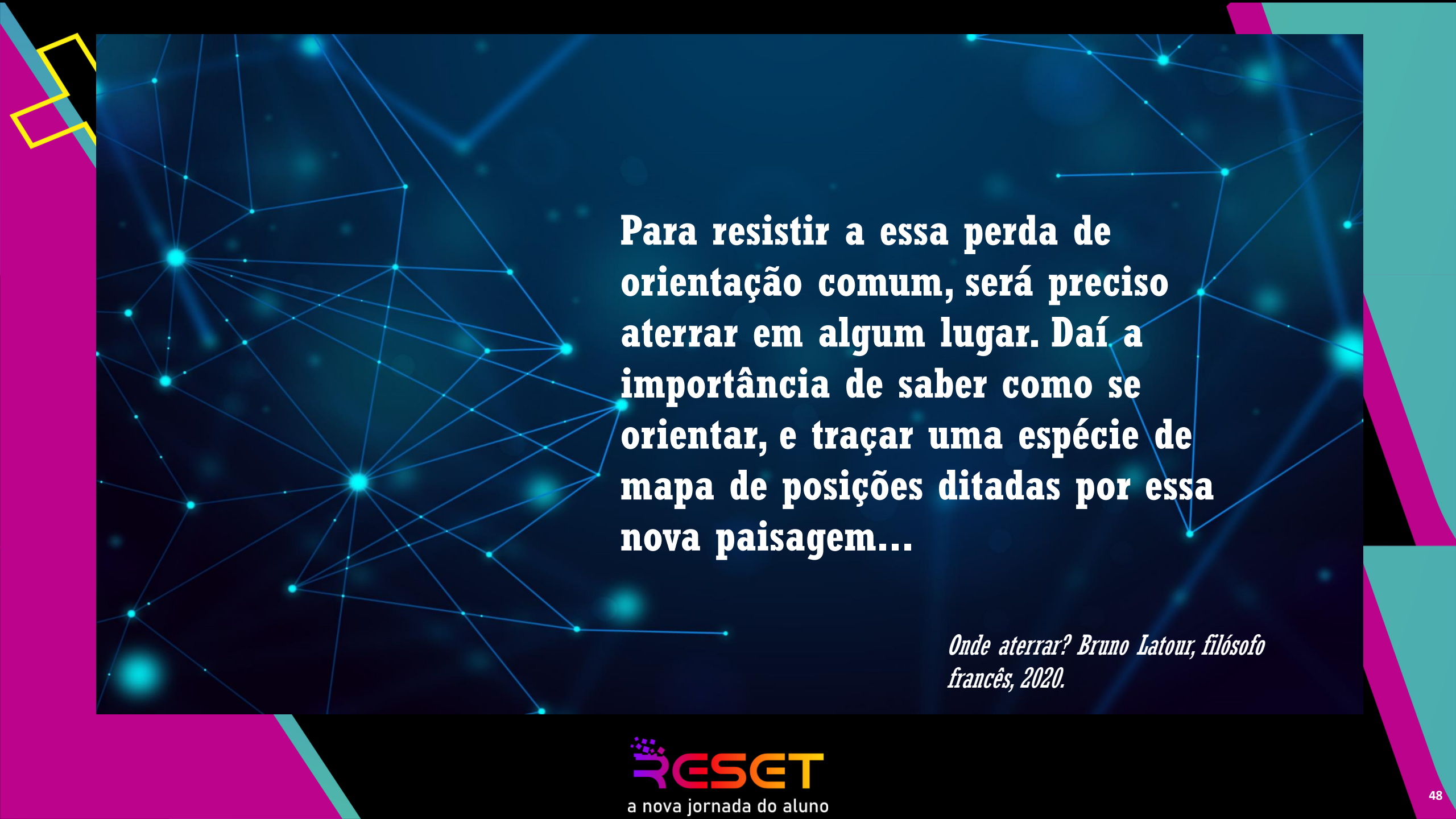
VUCA...

... perdeu seu significado descritivo.
... tornou-se inadequado para a realidade atual.



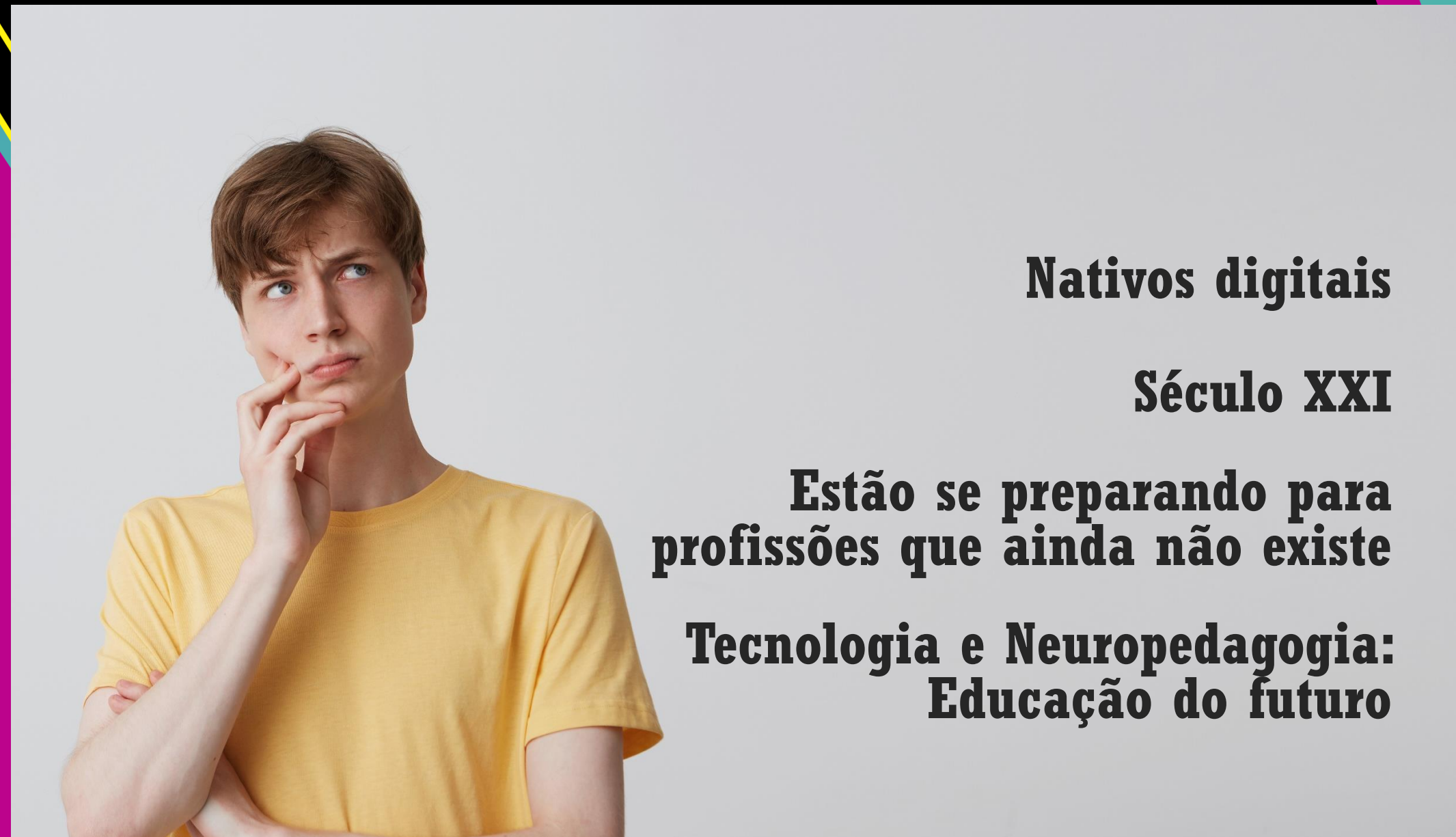
BANI...

... facilita novas perspectivas.
... descreve a situação atual,
o estado emocional e as conexões casuais.



Para resistir a essa perda de orientação comum, será preciso aterrar em algum lugar. Daí a importância de saber como se orientar, e traçar uma espécie de mapa de posições ditadas por essa nova paisagem...

Onde aterrar? Bruno Latour, filósofo francês, 2020.



Nativos digitais

Século XXI

**Estão se preparando para
profissões que ainda não existe**

**Tecnologia e Neuropedagogia:
Educação do futuro**

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



...capacidade de identificar os nossos próprios sentimentos e os dos outros, de nos motivarmos e de gerir bem as emoções dentro de nós e nos nossos relacionamentos.
(Goleman, 1998)



Capacidades individuais que podem ser manifestadas com um padrão consistente de pensamentos, sentimentos e comportamentos, desenvolvidas por meio de experiências de aprendizagem formais e informais; e importantes impulsionadoras de resultados socioemocionais ao longo da vida do indivíduo. (UNESCO)



Os 4 pilares da inteligência emocional



Que tal escolher pelo menos um desafio a seguir para realizar nos próximos 10 minutos?

1.



Conheça um novo artista, obra ou manifestação artística e cultural

Escolha um país e pesquise sobre sua música, literatura, artes visuais, dança...
Aprecie tanto o conteúdo, quanto a forma! O que sente ao se colocar em contato com expressões artísticas de outras culturas?

2.



Escolha um objeto para observar como se nunca o tivesse visto antes!

Descubra este objeto (do que é feito, qual a origem e para que serve) e descreva-o como se estivesse explicando para alguém que não o pode ver ou tocar. Faça esse exercício com um colega para ver o que ele entende!

3.



Experimente pesquisar sobre um assunto que lhe interessa

Pesquise sobre um tema que sempre gostou, mas nunca parou antes para fazê-lo. Busque o que diferentes fontes dizem sobre ele. Entre em contato com uma diversidade de saberes e percepções sobre este tema.



Que tal escolher pelo menos um desafio a seguir para realizar nos próximos 10 minutos?

1.



Conheça um novo artista, obra ou manifestação artística e cultural

Escolha um país e pesquise sobre sua música, literatura, artes visuais, dança... Aprecie tanto o conteúdo, quanto a forma! O que sente ao se colocar em contato com expressões artísticas de outras culturas?

2.



Escolha um objeto para observar como se nunca o tivesse visto antes!

Descubra este objeto (do que é feito, qual a origem e para que serve) e descreva-o como se estivesse explicando para alguém que não o pode ver ou tocar. Faça esse exercício com um colega para ver o que ele entende!

3.



Experimente pesquisar sobre um assunto que lhe interessa

Pesquise sobre um tema que sempre gostou, mas nunca parou antes para fazê-lo. Busque o que diferentes fontes dizem sobre ele. Entre em contato com uma diversidade de saberes e percepções sobre este tema.

Ações	Prazo	Realizado?	Vições da autogestão

S	Specific (Específico)	A meta precisa ser clara e identificar o resultado desejado.	O que eu desejo alcançar? Qual o resultado esperado?
M	Measurable (Mensurável)	A meta precisa ser possível de ser medida para saber se foi atingida.	Qual meu indicador para monitorar se estou atingindo a meta?
A	Achievable (Alcançável)	A meta precisa ser viável de se atingir.	Como vou alcançar a meta com os recursos e habilidades que possuo?
R	Relevant (Relevante)	A meta precisa ser relevante para suas necessidades, habilidades e realidade atual.	Por que é importante para mim atingir essa meta?
T	Timed (Temporal)	A meta precisa ter um prazo claro para ser planejada e atingida.	Quanto tempo vou levar para atingi-la?

Situação escolhida: _____

Tenho facilidade!	Encontro desafios!	Ainda não experimentei!

Se você tem facilidade em realizar essa prática, anote o número da questão na segunda linha desta coluna.

Se esta é uma prática que você busca adotar, mas encontra desafios, registre o número da questão nesta coluna.

Se for uma prática que você nunca experimentou, por não conhecer ou por não se sentir confortável, registre o número da questão nesta coluna.

1. Escolha uma das situações abaixo para realizar a reflexão:



Aula presencial
com os estudantes



Reunião de
planejamento coletivo



Aula remota



Reunião com responsáveis
pelos estudantes



Primeiro dia de aula ou
retorno do recesso escolar



Momento na sala
dos professores



Apresentação de
um novo projeto



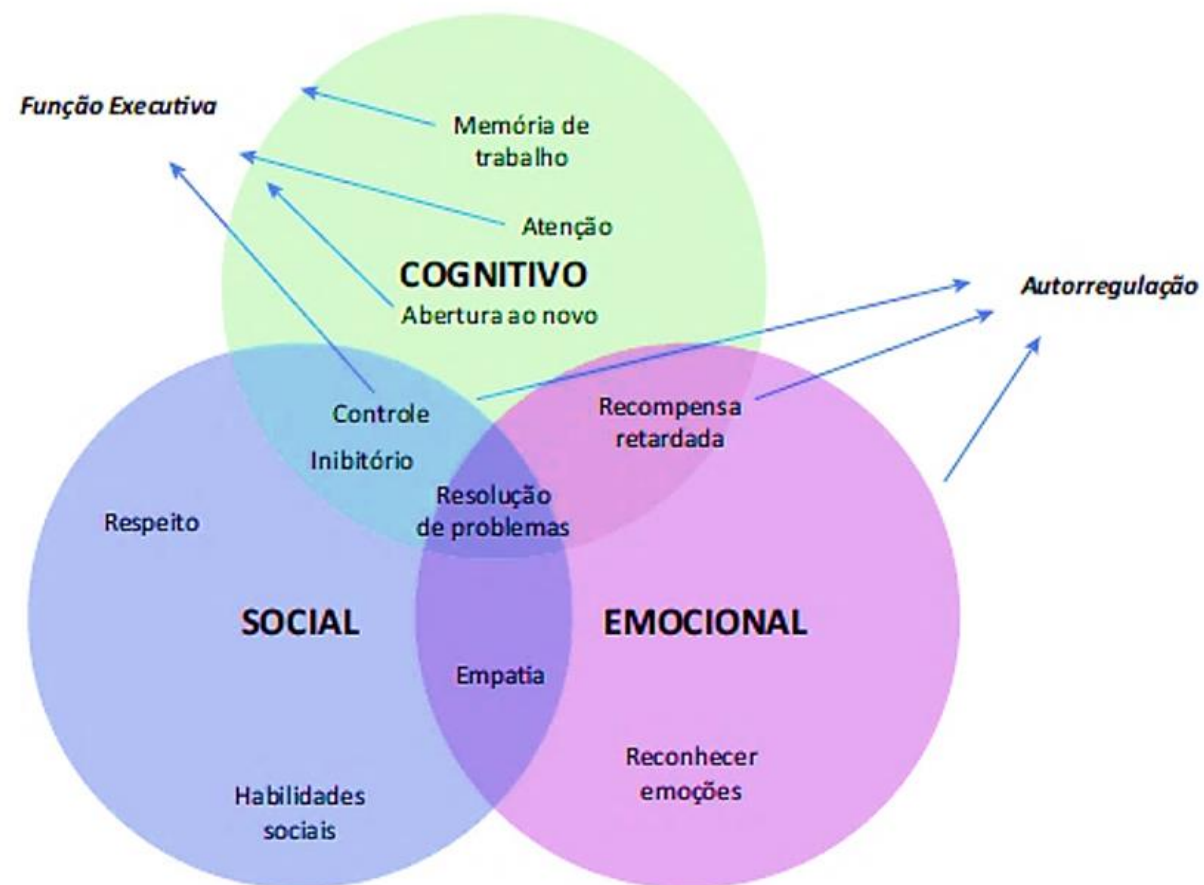
Curso ou encontro
de formação continuada

2. Elabore uma tabela com três colunas nomeadas como “Situação”, “Pensamentos” e “Comportamentos”.

3. Registre na segunda linha da tabela qual a situação escolhida, o que você costuma pensar e quais comportamentos busca adotar para tal situação. Observe o modelo abaixo:

Situação	Pensamentos	Comportamentos
Qual a situação escolhida? Exemplo: Reunião de Planejamento coletivo	Quais são os pensamentos mais frequentes nessa situação? Exemplos: Que legal estar aqui, vou poder aprender com essas pessoas!; Quanto tempo falta para acabar?; Como esse conteúdo se articula com a minha prática?; O que irei fazer hoje depois do trabalho?	Quais comportamentos você costuma ter nessa situação? Exemplos: Realizo anotações; fico mais reservado; participo das atividades em grupo; participo dos trabalhos em time com quem conheço menos; falo o mínimo possível com as pessoas.

DESENVOLVIMENTO SOCIOEMOCIONAL





OBRIGADA

PROF. DRA. PATRICIA
FURLANETTO

RESET

a nova jornada do aluno

21 a 24 de junho



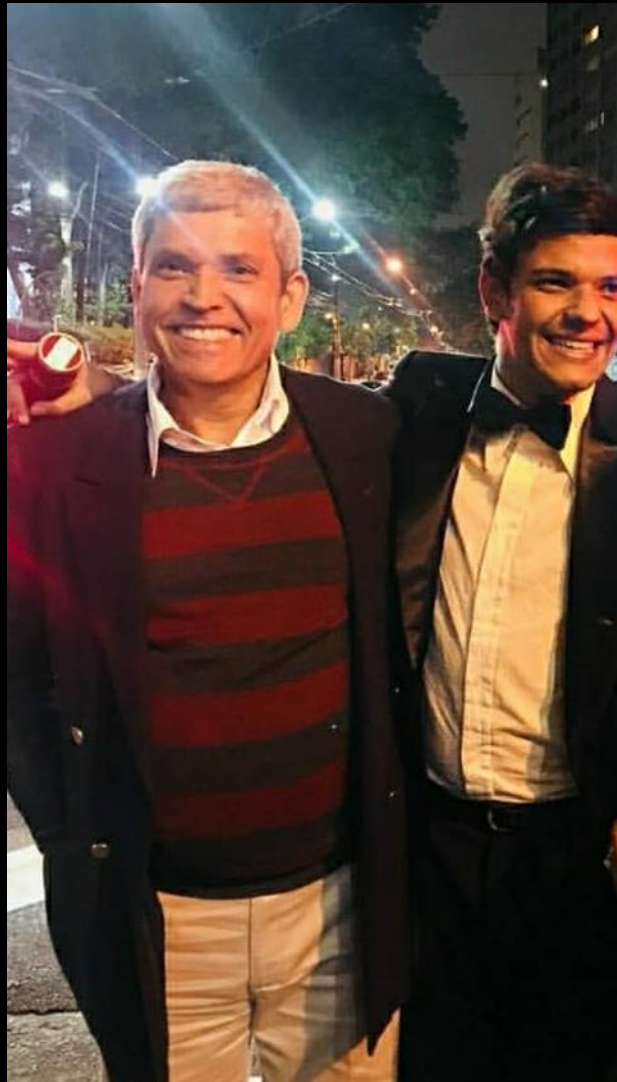
Não podemos voltar ao normal!
Como desenvolver um currículo socioemocional
para escolas do presente?

Igor Ramos



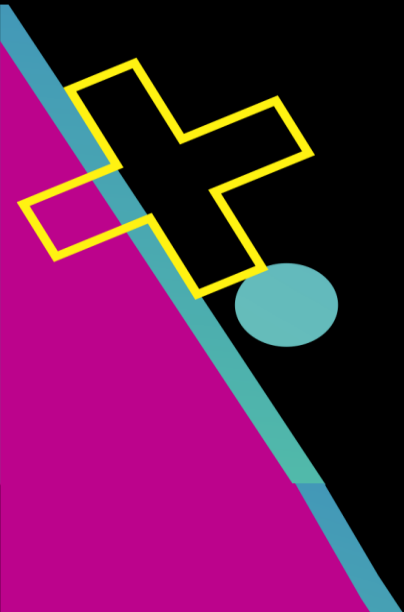










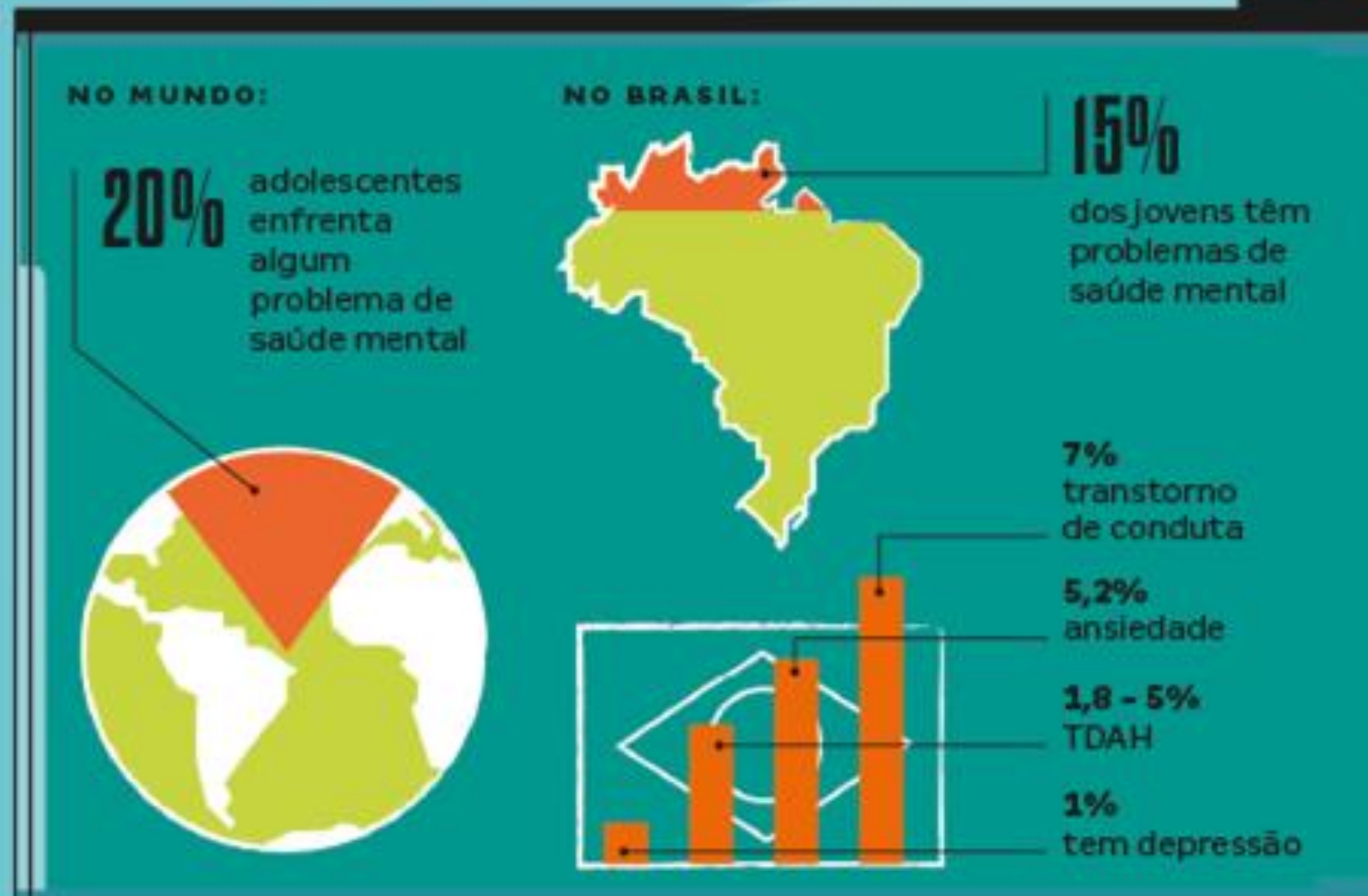


Não podemos voltar ao “normal”!



COMO ESTÃO OS ALUNOS

Conheça alguns dados no Brasil e no mundo sobre a saúde mental de crianças e adolescentes



Fontes: Estudo de Riscos Cardiovasculares em Adolescentes; Fletlich Bilyk & Goodman; 2004; Anselmi et al., 2010; The WHO World Mental Health Surveys: Global Perspective

30%

dos brasileiros
entre 12 e 17 anos
têm transtornos
mentais comuns



**NA SALA DE AULA
(30 ALUNOS), EM MÉDIA:**

1
aluno terá
depressão
ao longo
do ano

1 a 2
alunos terão
transtorno
de ansiedade

**O ÁPICE DOS CASOS
É AOS 17 ANOS**

27%
dos
meninos

44%
das
meninas

26%
12 a 14
anos

33%
15 a 17
anos



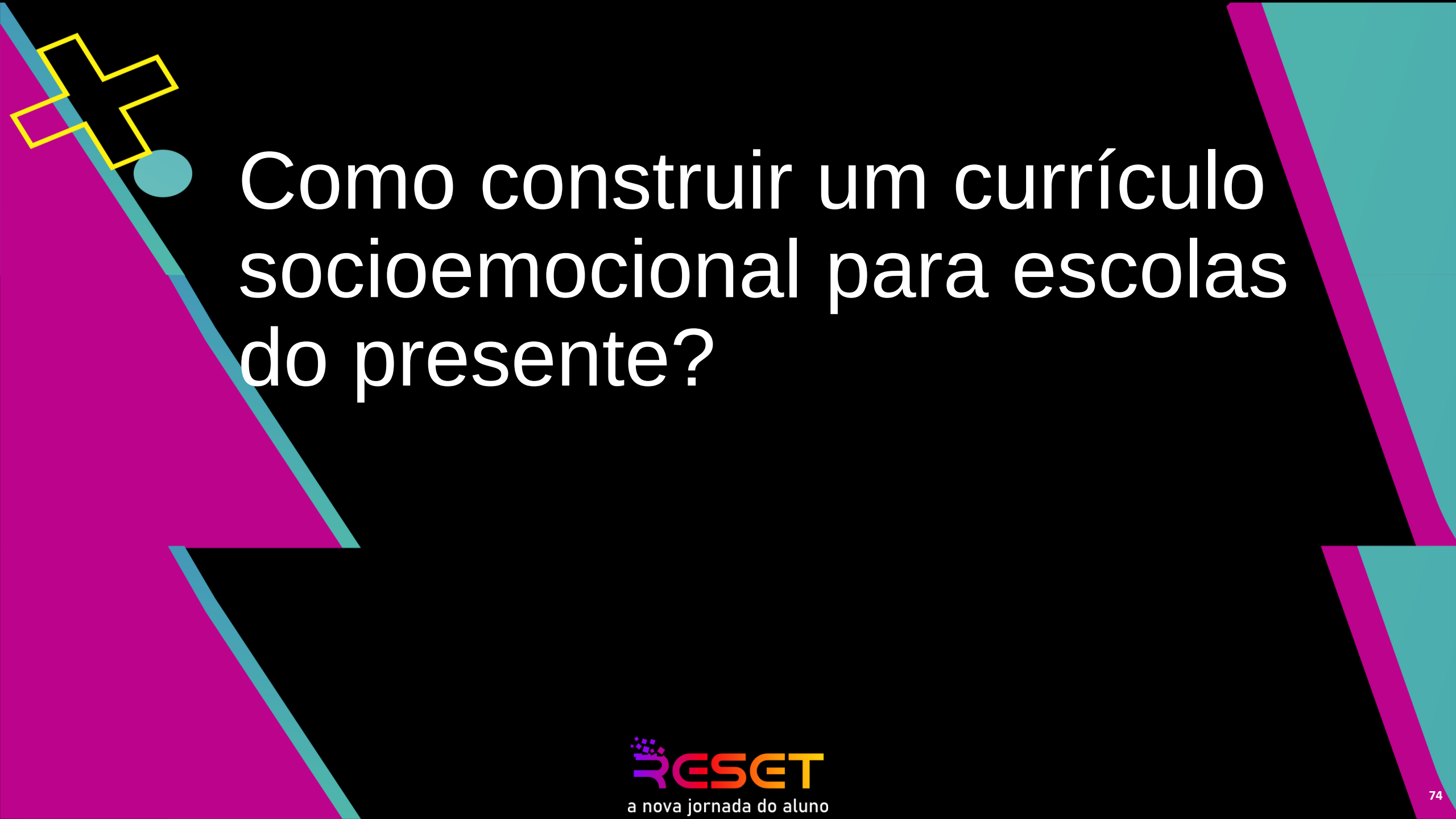


The background image shows a school courtyard with a paved ground and some greenery. In the center, a teacher is interacting with three young students. The scene is slightly blurred, suggesting a candid moment. The image is framed by vibrant pink and teal geometric shapes on the left and right sides.

Mais do que nunca, a escola precisa promover saúde mental e desenvolvimento socioemocional para a comunidade escolar!

Mas como fazer isso de forma estruturada?



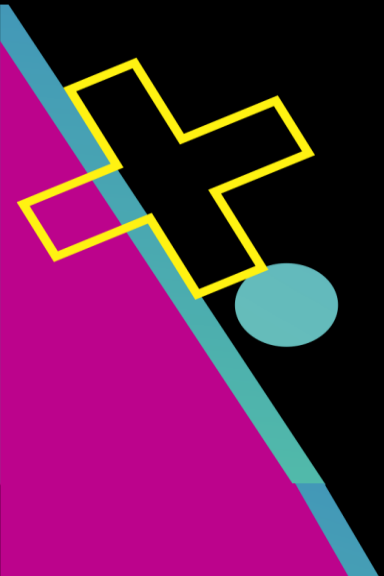


• Como construir um currículo socioemocional para escolas do presente?



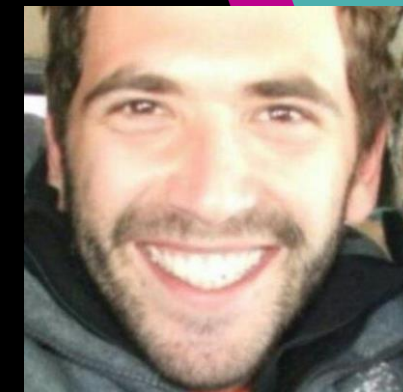


Trago algumas perguntas para ajudar nesse caminho!



Antes de começarmos...
Quem são seus aliados(as)?







UBUNTU

Eu sou porque nós somos!





12 passos a partir desse contexto

que podem servir para você!

1

Que estudante queremos?



1

Que estudante queremos?



Autônomo(a)

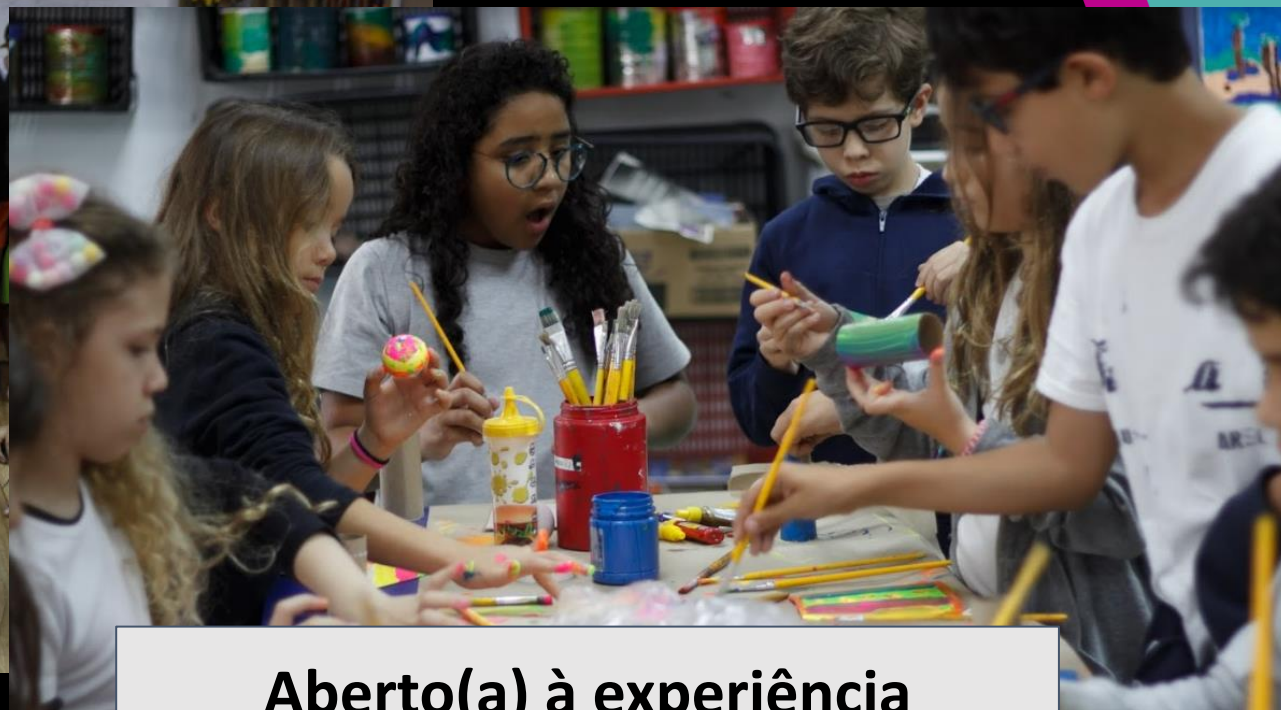
Aprendente

1

Que estudante queremos?



Crítico(a)



Aberto(a) à experiência

1

Que estudante queremos?



Colaborativo(a)

Conectado (a)

2

Quais práticas de socioemocional já existem?



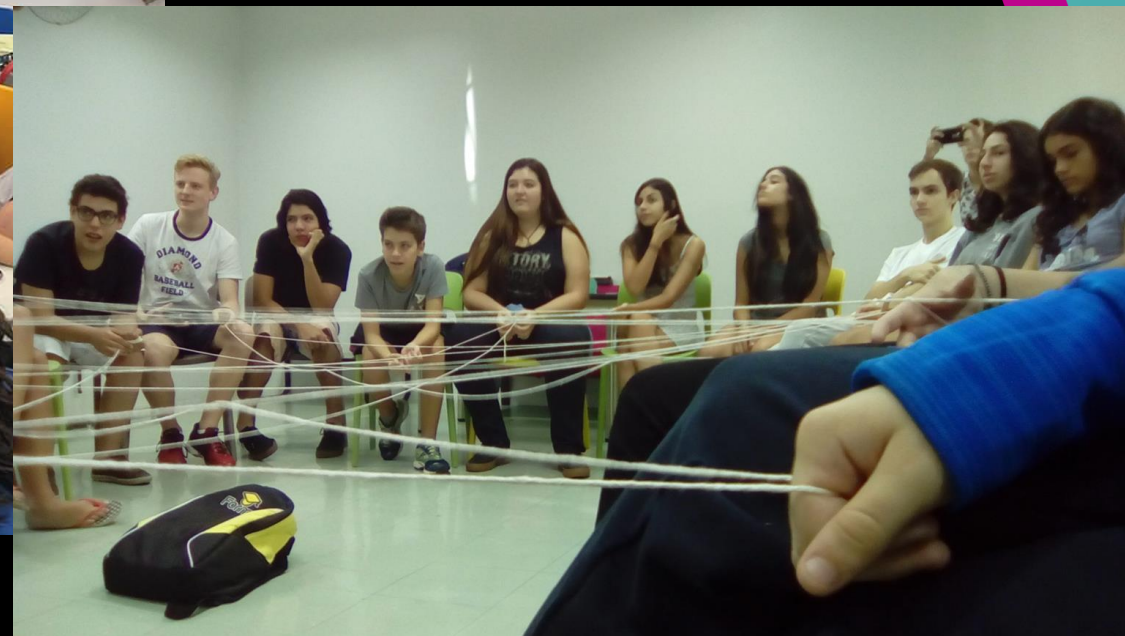
2

Quais práticas de socioemocional já existem?



Trilhas de socioemocional
Anos finais

Projeto de vida
Ensino médio



2

Quais práticas de socioemocional já existem?

E Educação infantil e Anos iniciais?



2

Quais práticas de socioemocional já existem?



Jogos cooperativos
Anos iniciais

Contação de história
Educação infantil



2

Quais práticas de socioemocional já existem?



2

Quais práticas de socioemocional já existem?



INTENCIONALIDADE

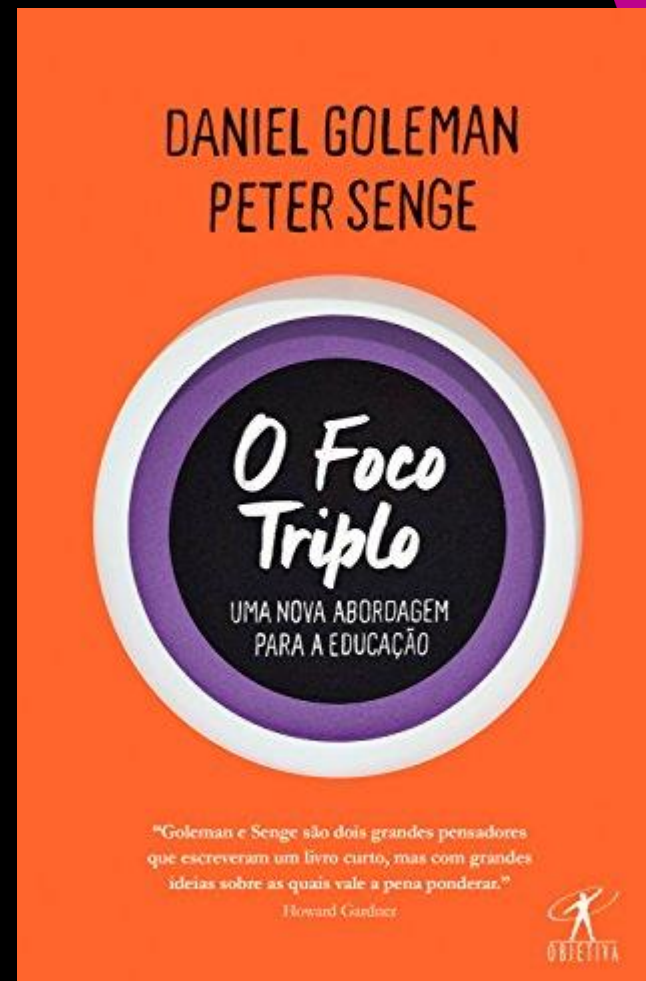
3

Como você entende o desenvolvimento humano?



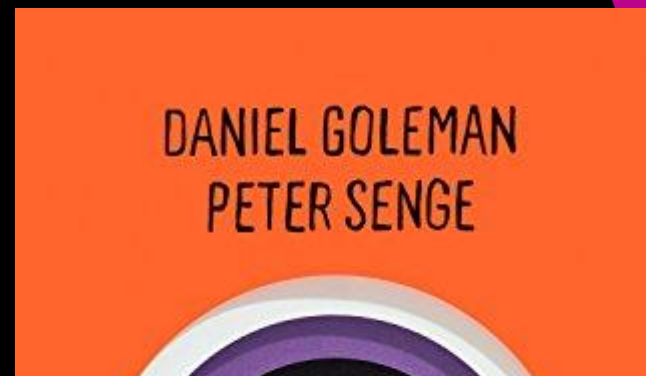
3

Como você entende o desenvolvimento humano?

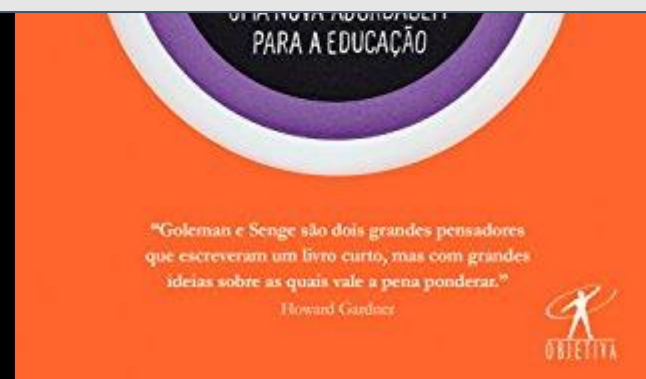


3

Como você entende o desenvolvimento humano?



Psicanálise, Vygotsky, Piaget, Bloom...



4

Quais são os ritos da escola?



4

Quais são os ritos da escola?



Prática ancestral de identidade e pertencimento



4

Quais são os ritos da escola?



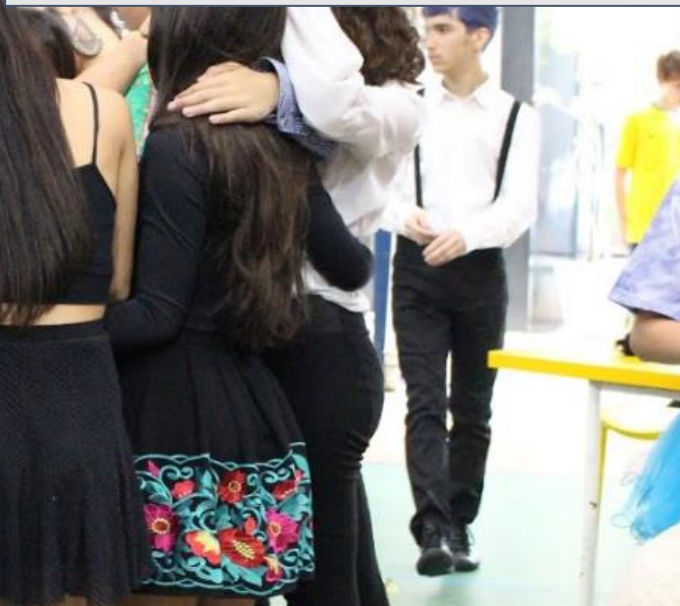
4

Quais são os ritos da escola?

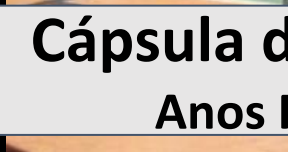
Noite de autógrafo
Educação infantil



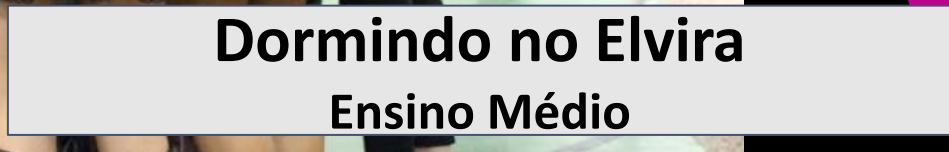
Roda de Conversa com 6º ano
Anos Iniciais



Cápsula do tempo
Anos Finais



Dormindo no Elvira
Ensino Médio



5

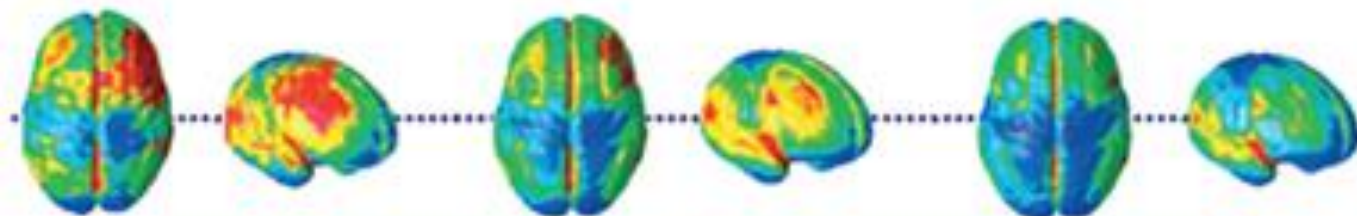
Estude o cérebro!



5

Estude o cérebro!

5 anos



As primeiras regiões do cérebro a amadurecer são as **sensoriais e motoras** (identificadas pela cor **azul**, que indica menor quantidade de sinapses).

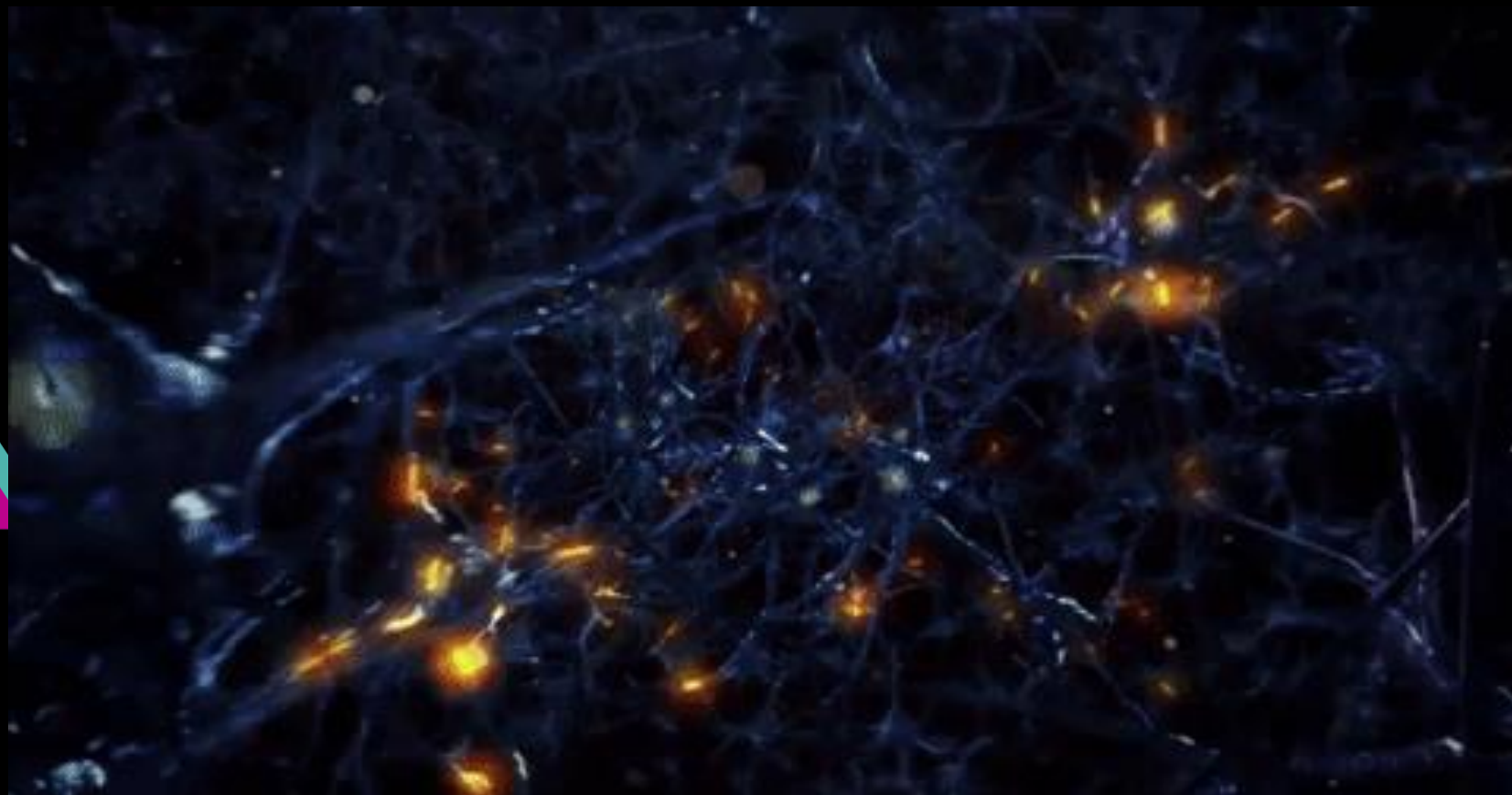
20 anos



A maturação ocorre no **córtex pré-frontal**, que coordena funções como o planejamento e a inibição de impulsos. Esse processo, porém pode continuar até a fase adulta.

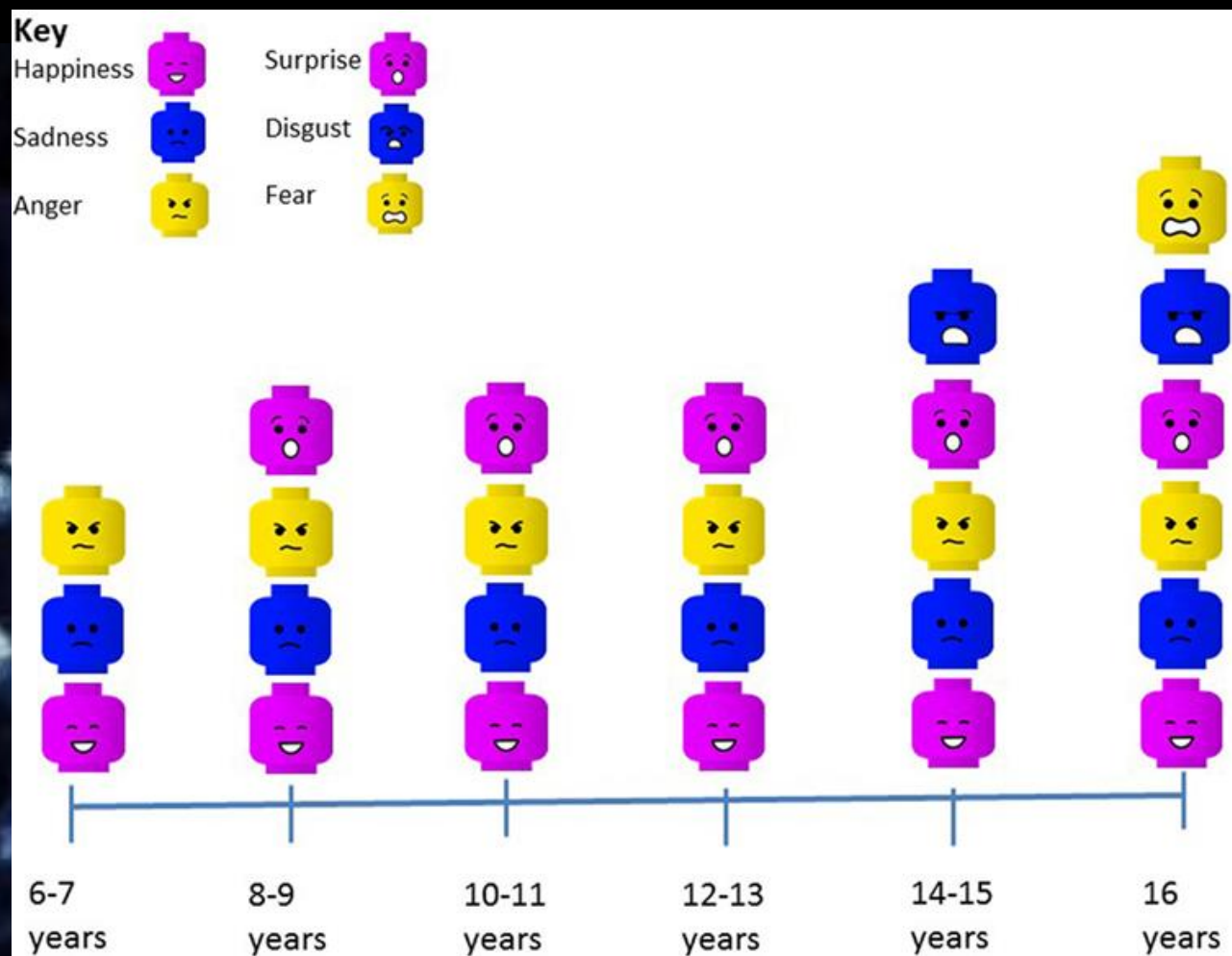
5

Estude o cérebro!



5

Estude o cérebro!



6

Olhe para BNCC!



COMPETÊNCIAS GERAIS



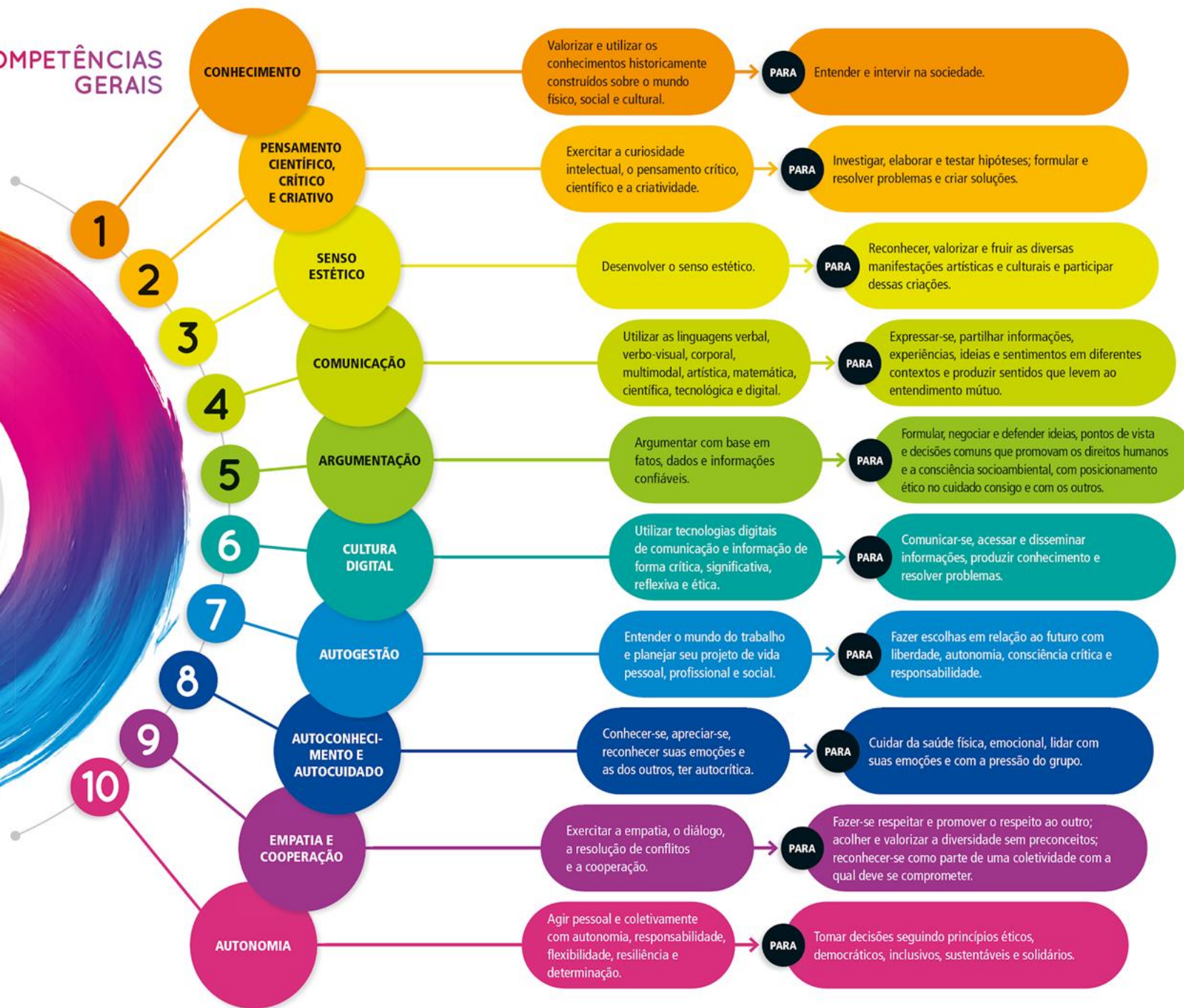
BNCC PROPÓSITO

Contribuir para a construção de uma sociedade mais ética, democrática, responsável, sustentável e solidária, que respeite e promova a diversidade e os direitos humanos, sem preconceitos de qualquer natureza.

Lauri Cericato

Fonte: BNCC

Arte: Sergio Cândido



70%

30%

HORIZONTE
projeto de vida



Cognitiva

Socioemocional

Motivação

a nova jornada do aluno



7

O futuro não existe!



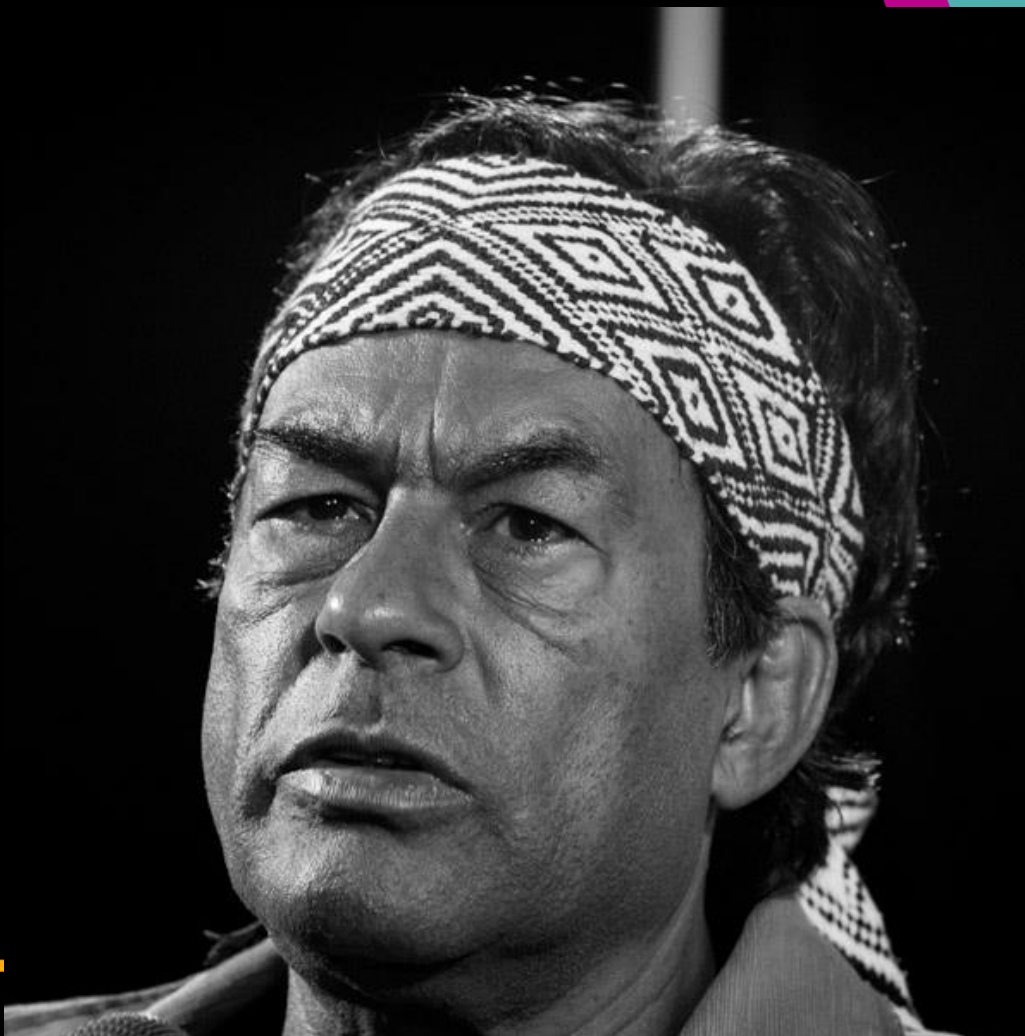
7

O futuro não existe!



ESG

a nova jornada do aluno



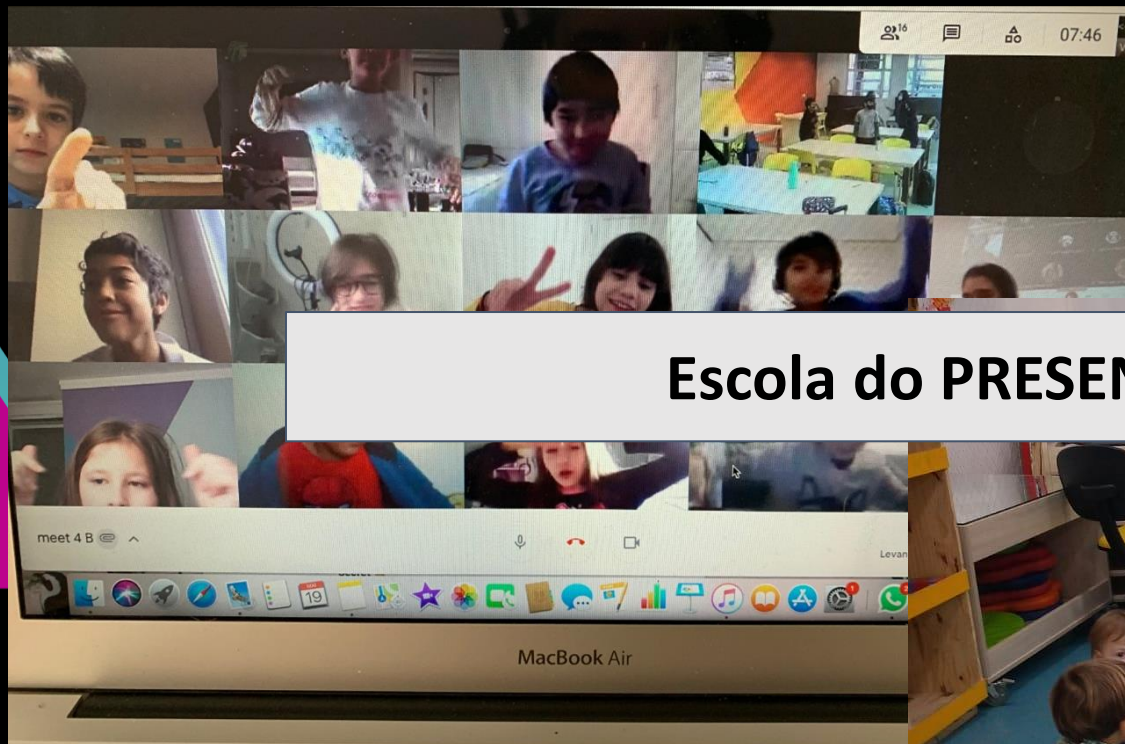
7

O futuro não existe!

Considere as questões atuais do Brasil e do mundo

7

O futuro não existe!



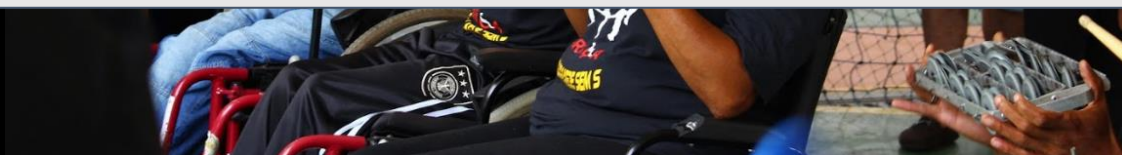
Escola do PRESENTE!

7

O futuro não existe!



Diversidade, equidade e inclusão



7

O futuro não existe!

Portanto, o desenvolvimento socioemocional é para



8

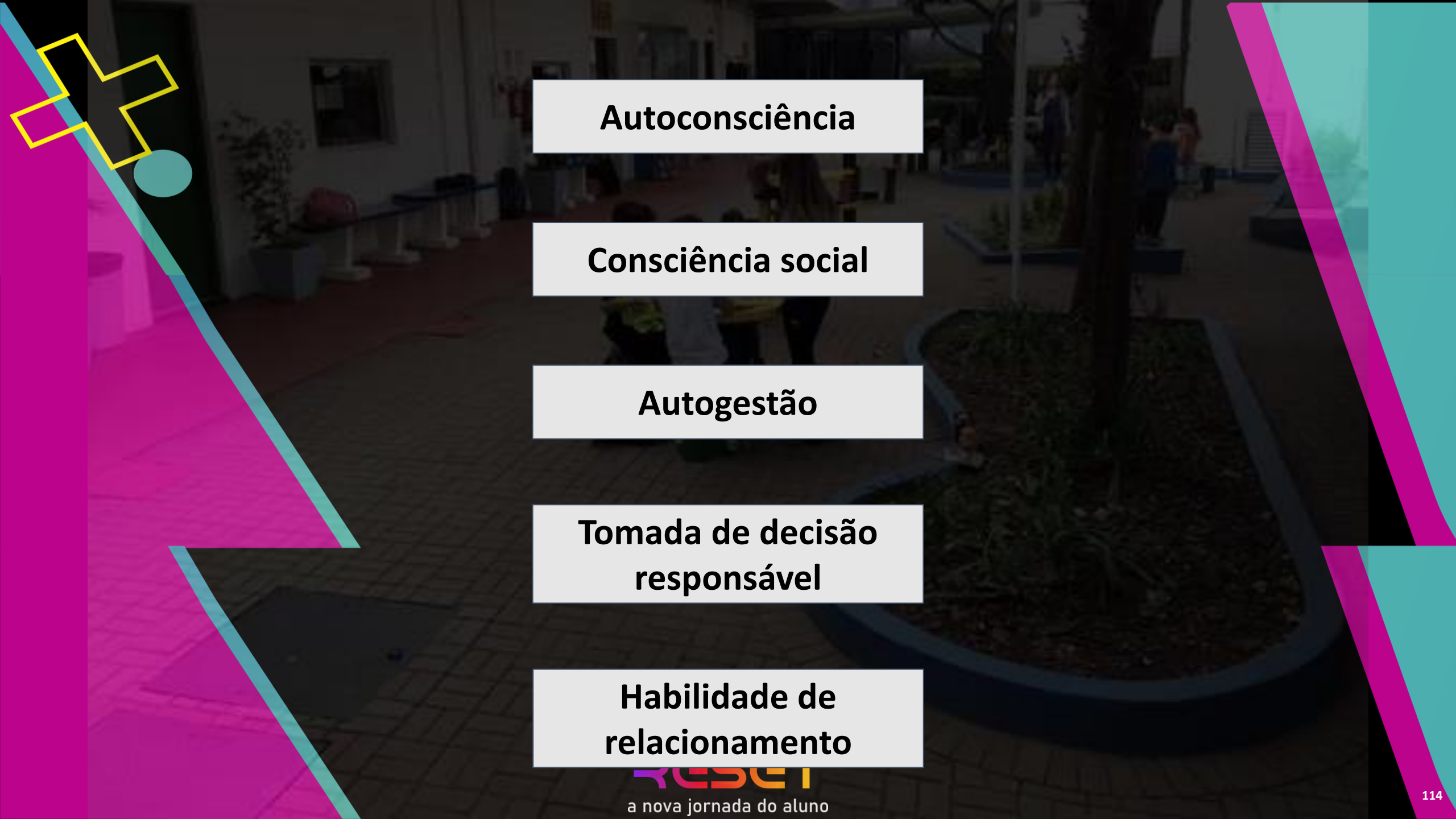
Currículo do Elvira Brandão

Macrocompetências

Competências

Habilidades

Objetivos de
aprendizagem



Autoconsciência

Consciência social

Autogestão

**Tomada de decisão
responsável**

**Habilidade de
relacionamento**

Ciclo 3

**Habilidade de
relacionamento**

Macrocompetência

Empatia

Competência

Habilidade

Compreender as situações a partir do ponto de vista do outro, considerando ideias e sentimentos dos outros nas suas atitudes e decisões.

**Objetivo de
aprendizagem**

Ouvir com atenção como o outro se sente em diferentes contextos e na sequência reproduzir na íntegra seu discurso sem agregar percepções próprias, contando se necessário com apoio de educadores



Ciclo 1
Baby, G2 e
G3

Ciclo 2
G4, G5 e 1º
ano

Ciclo 3
2º, 3º e 4º
ano

Ciclo 4
5º, 6º e 7º
ano

Ciclo 5
8º, 9º e 1º
ano

Ciclo 6
2º e 3º EM

PROJETO DE VIDA

Ciclo 1
Baby, G2 e
G3

Ciclo 2
G4, G5 e 1º
ano

Ciclo 3
2º, 3º e 4º
ano

Ciclo 4
5º, 6º e 7º
ano

Ciclo 5
8º, 9º e 1º
ano

Ciclo 6
2º e 3º EM

9

Traça seu próprio mapa



9

Traça seu próprio mapa

Curriculo Socioemocional integrado - Elvira Brandão

Arquivo Editar Ver Inserir Formatar Dados Ferramentas Complementos Ajuda

A última edição foi feita em 20 de abril por Ca...

100% R\$ % .0 .00 123 Padrão (Ari... 10 B I S A

4 fx

Maior consolidação das aprendizagens e informações obtidas e início da poda neuronal

	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
CURRÍCULO SOCIOEMOCIONAL	Educação infantil					Anos Iniciais						
	Baby	G2	G3	G4	G5	1º ano	2º ano	3º ano	4º ano	5º ano		
Desenvolvimento cerebral	Expansão das conexões neuronais expressivamente. Necessidade de exploração máxima de recursos e relações. Base da aquisição para a vida. Liberdade para brincar e experimentar.					Consolidação das informações obtidas da primeira infância e cedimentação neuronal. Passado do concreto para o abstrato.			Maior consolidação das aprendizagens e informações obtidas e início da poda neuronal			
Ritos de passagem						Escrita do livro autoral		Passagem de "vários"				
Marcos importantes	período de alfabetização e letramento											
	Andar		Desfralde									
Ações socioemocionais						Projetos						
						Cultura Maker - Nave à Vela Guia do Inovador						
Mapeamento das habilidades						Engenhocas						
	Campo de experiência: Eu, Outro e Nós (RENOMEAR)											
Frequência/intensid						Vivadi						
Habilidades desenvolvidas						Plataforma de mapeamento atitudinal						
Competências gerais												

10

Formação de educadores é a chave!



10

Formação de educadores é a chave!



10

Formação de educadores é a chave!



a nova jornada do aluno

11

Olhando e semeando a cultura escolar.



11

Olhando e semeando a cultura escolar.



11

Olhando e semeando a cultura escolar.



Engajamento, pertencimento e
identidade

E qual o último passo?



a nova jornada do aluno

12

Celebrar a cada conquista!



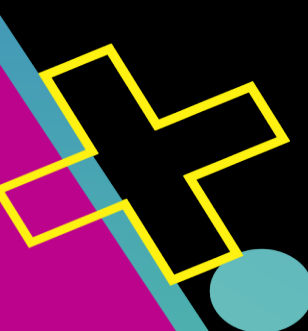
É sobre desenvolver toda comunidade e cada um dos seus integrantes!





”Por que nos causa desconforto a sensação de estar caindo? A gente não fez outra coisa nos últimos tempos senão despencar.”

Ailton Krenak



Vamos juntos?

Igor Ramos

Continue se capacitando com nossos cursos online!



**RECRUTAMENTO
E SELEÇÃO POR
COMPETÊNCIAS**

🕒 12h

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
NA PRÁTICA**
— Para Instituições de Ensino —

🕒 60h

**ORÇAMENTO
NAS INSTITUIÇÕES DE
Ensino**
• Saiba como Elaborar, Acompanhar e Revisar •

🕒 20h



Captação de Alunos:
Como Criar e Vender sua
Proposta de Valor

🕒 12h



RETENÇÃO DE ALUNOS
Relacionamento e
Geração de Vínculo

🕒 12h

**Captação, Retenção e
Saúde Financeira
para Escolas**

🕒 40h



**Gestão de Custos e
Orçamentos em Escolas:**
Melhorando suas Margens de Rentabilidade

🕒 12h

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
NA PRÁTICA**
— Para Empresas —

🕒 60h

**CAPTAÇÃO E RETENÇÃO
DE ALUNOS NO
Ensino Superior**
Ideias Práticas com o Padrão 3As

🕒 30h

**GESTÃO EFICAZ
DA SECRETARIA
ACADÊMICA**

🕒 30h



**Combate à
Inadimplência
Educacional**

🕒 12h

PROFESSOR
Gestor
— O NOVO PAPEL DOCENTE —

🕒 30h

Ebooks – Gratuitos





Obrigado por participar do
RESET – A Nova Jornada do Aluno !

Para nós é uma grande honra poder contribuir e
agregar valor a você e sua instituição.



Equipe HUMUS

Nos acompanhe nas redes sociais



@humusconsultoria